



PRESSEMAPPE
FRANKFURTER BUCHMESSE 2009

ENTDECKEN SIE DIE STIEFEL-WELT!

Stiefel Eurocart auf der Buchmesse 2009 Halle 3.1 Stand J 655

KONTAKT

Zentrale

Felix-Wankel-Ring 13 a
85101 Lenting
GERMANY
Telefon: +49 (0) 84 56 92 43 00
Telefax: +49 (0) 84 56 92 43 01
E-Mail: info@stiefel-online.de
www.stiefel-online.de

Pressekontakt

Oliver Flade
Pressesprecher

Felix-Wankel-Ring 13 a
85101 Lenting
GERMANY
Telefon: +49 (0) 84 56 92 43 47
Telefax: +49 (0) 84 56 92 43 01
Mobil: +49 (0) 179 139794
E-Mail: o.flade@stiefel-online.de
www.stiefel-online.de

ENTDECKEN SIE DIE STIEFEL-WELT!

Stiefel Eurocart auf der Buchmesse 2009 Halle 3.1 Stand J 655

Landkarten haben die Fantasie und den Forscherdrang der Menschen schon immer angeregt. Wie mag es wohl im Himalaya aussehen, was denken die Menschen in der Südsee? Jede Reise beginnt immer mit dem Blick auf eine Karte. Auch wenn man dann vielleicht doch nie aufbricht, ist es allemal ein schönes Erlebnis, das die Fantasie anregt und die Faszination unserer Erde begreifbar macht.

Dieses Gefühl festzuhalten und für die Wissensvermittlung umzusetzen ist seit nunmehr 27 Jahren die Kernkompetenz des europaweit tätigen Lehrmittelverlags Stiefel Eurocart.

Auf der Buchmesse 2009 konzentriert sich der Verlag auf die Präsentation seiner Neuheiten aus den Bereichen Bildung, Buchhandel und Musik.

- Stiefel interactive – das ganzheitliche Konzept einer modernen Unterrichtsumgebung
- Wer wird Weltmeister? Der etwas andere Spielplaner zur Fußball-WM 2010
- Opa Heinrich. Musikalische Wertevermittlung für Groß und Klein



Stiefel Interactive



Poster – Wer wird Weltmeister?



Opa Heinrich

Auf der Buchmesse 2009 stellt die Stiefel Eurocart erstmalig ihr ganzheitliches Konzept *Stiefel interactive* zur Unterrichtsunterstützung vor. Es verbindet bedienerfreundliche Whiteboardtechnologie mit unterrichtsunterstützenden, digitalen Lehrmedien und entspricht damit dem Wunsch vieler Lehrkräfte nach einer Lösung, die einen leichten Einstieg in das Arbeiten mit Whiteboards ermöglicht. Über *Stiefel interactive* kann sich der interessierte Besucher gleich an mehreren Stellen informieren:

- Messestand der Stiefel Eurocart (Halle 3.1 J655)
- Gemeinschaftsstand Stiefel Eurocart und ihres amerikanischen Kooperationspartner und Whiteboardherstellers Qomo Hite Vision im Educational Publishing Pavilion (EPP; Halle 4.2)
- Bildungskongress (17.10 – 18.10.2009 im Congress Center, Ebene C3)
- Podiumsdiskussion zur Zukunft interaktiven Whiteboards in deutschen Schulen (Forum Bildung 15.10.2009; 17:45 – 18:30, Halle 4.2 B1424)

Im Bereich Buchhandel präsentiert der Verlag neben zahlreichen kartographischen Neuerscheinungen einen einzigartigen Spielplaner zur Fußballweltmeisterschaft 2010 im Posterformat. Er kombiniert geographische Karteninformationen mit dem kompletten Spielplan und vielen weiteren wichtigen Informationen zum Turnier.

Opa Heinrich ist ein Projekt zur musikalischen Wertevermittlung des Verlagsgründers der Stiefel Eurocart, Heinrich Stiefel sein. Es verkörpert die Idee, elementare Werte und Verhaltensregeln durch Musik die zum Mitmachen anregt, auf einfache, einprägsame Weise in den Herzen und Köpfen der Kinder zu verankern. *Opa Heinrich* ist auf der Buchmesse 2009 erstmals in Halle 3.0 Stand G 336 mit einem eigenen Stand vertreten.

STIEFEL INTERACTIVE – NEUE WEGE AUS DER BILDUNGSKRISE

Wer hat Angst vorm weißen Board? Immer mehr Bildungseinrichtungen in Deutschland werden mit interaktiven Tafeln verschiedener Hersteller ausgestattet, aber die Lehrkräfte, die letztlich damit arbeiten sollen, fühlen sich häufig bei der komplexen Bedienung der Software alleingelassen. So entsteht an vielen Schulen die Situation, dass die teuer angeschafften Whiteboards ungenutzt bleiben, weil die Pädagogen verständlicherweise mit der Vorbereitung der Lerninhalte bereits voll ausgelastet sind und keine Kapazitäten für die Einübung komplexer Bedienroutinen frei räumen können. Die Möglichkeiten und Vorteile, welche die Technologie der verschiedenen Whiteboards für die didaktische Vermittlung von Unterrichtsinhalten bieten, kommen dadurch nicht voll zur Geltung.

Den Wunsch vieler Lehrkräfte nach einer Lösung, die einen leichten Einstieg in das Arbeiten mit den Whiteboards gewährleistet und nach einer Software, die sinnvolle Werkzeuge für die Unterrichtspraxis bereitstellt, kann nun, bislang einmalig im Bildungssektor, das ganzheitlich ausgerichtete Konzept erfüllen. Der kartographische Lehrmittelverlag Stiefel Eurocart und der amerikanische Whiteboardhersteller Qomo Hite Vision haben gemeinsam ein derartiges Konzept *Stiefel interactive* entwickelt, das die Lehrkräfte und die von ihnen vermittelten Lehrinhalte wieder in den Vordergrund stellt und präsentieren es im Rahmen der Frankfurter Buchmesse 2009 erstmalig einer breiten Öffentlichkeit. Einen wichtigen Bestandteil stellt dabei die Whiteboardtechnologie von Qomo Hite Vision dar, die auf Infrarottechnologie basierenden Board vor allem durch die bedienerfreundliche und auf das wesentliche konzentrierte Bediensoftware besticht. Auf dieses einfache Bedienprinzip abgestimmt hat die Stiefel Eurocart verschiedene digitale Lehrmittel entwickelt, die hervorragend für den Einsatz am Whiteboard geeignet sind und gemeinsam mit den dem Qomo-Whiteboard und analogen, bildbasierten Lehrmitteln, wie Wandkarten, Lehrtafeln und Schreibunterlagen, das Konzept *Stiefel interactive* definieren.

Der Einsatz moderner Technologien im Unterrichtsumfeld weist neue Wege aus der Bildungskrise, kann und darf allerdings Lerninhalte und Lehrerkörper nicht ersetzen, sondern muss sie unterstützen. Unter dieser Prämisse braucht auch niemand mehr Angst vorm Whiteboard haben. Willkommen am Board!

www.stiefel-online.de/stiefel-lehrmittel

GRUNDWISSEN WELT

Die neue interaktive Lern-CD der Stiefel Eurocart

Die interaktive Lern-CD *Grundwissen Welt* baut auf dem erfolgreichen Konzept von *Grundwissen Deutschland* und *Grundwissen Europa* auf. Die CD ist so konzipiert, dass sie die Informationsverankerung im Langzeitgedächtnis unterstützt, indem die einzelnen Lernschritte des Programms interaktiv bedient werden können, aufeinander aufbauen und sich gegenseitig erklären. Deshalb ist sie gerade für Schüler der 1. Bis 4. Klasse hervorragend geeignet, um sich auf spielerische Art die wichtigsten Informationen über die Geographie der Welt und das „richtige“ Lesen geographischer Karten dauerhaft einprägen zu können. Besonders motivierend wirkt dabei ein besonderes Belohnungssystem, das nach jeder richtig gelösten Aufgabe lobt. Darüber hinaus hilft es bei der Fehlersuche und regt zur Wiederholung der Aufgabe an, bis diese fehlerfrei bewältigt werden kann.

Grundwissen Welt ist konzeptionell in die Stiefel interactive eingebunden, einem ganzheitlichem System einer modernen Unterrichtsumgebung, die digitale Lehrmittel und analoge, bildbasierte Lehrmittel wie Wandkarten, Lehrtafeln und Schreibunterlagen mit innovativer Whiteboardtechnologie des amerikanischen Kooperationspartners Qomo Hite Vision lernförderlich kombiniert.

Auf diese Weise dient *Grundwissen Welt* nicht nur als Unterrichtshilfsmittel, das sich lediglich auf die Vermittlung geographischer Informationen konzentriert, sondern erzeugt im Verbund mit dem Qomo-Whiteboard dem analogen Kartenmaterial der Stiefel Eurocart eine Lernumgebung, die den Anforderungen zeitgemäßer Pädagogik entspricht, indem sie verschiedene Medientypen effektiv miteinander verknüpft.

www.stiefel-online.de/stiefel-lehrmittel



Grundwissen Welt (Ausschnitt)

STIEFEL EURO CART UND BRAINGAME EROBERN DIE KLASSENZIMMER MIT LEHRPROGRAMMEN FÜR INTERAKTIVE WHITEBOARDS

Die Stiefel Eurocart und der Wiesbadener Lernsoftware-Experte braingame bündeln ihre Kompetenzen und entwickeln und vertreiben ab sofort gemeinsam Whiteboard-Lehrprogramme für den Schulunterricht. Die ersten Produkte werden auf der diesjährigen Buchmesse präsentiert.

Die Revolution in den deutschen Klassenzimmern ist deutlich spürbar. Interaktive Whiteboards vereinen Tafel, Computerbildschirm, Overhead- und Filmprojektor zu einem ganzheitlichen Unterrichtsinstrument. Dabei ersetzt diese Technologie nicht nur bereits vorhandene Medien, sie ermöglicht eine neue Qualität und Effizienz des Unterrichts – wenn die richtigen Materialien und Softwareprodukte vorhanden sind. Dieser Aufgabe haben sich braingame und Stiefel Eurocart angenommen. Die beiden Unternehmen stellen mit ihren Lehrprogrammen für interaktive Whiteboards sinnvolle Werkzeuge für die Unterrichtspraxis bereit. Und das besondere dabei: die Anwendungen sind unabhängig von bestimmten Whiteboard-Herstellern oder Betriebssystemen und zeichnen sich durch ein intuitives und speziell für das interaktive Whiteboard entwickelte Bedienkonzept aus. Die ersten Whiteboard-Lehrprogramme für die Grundschule und die Sekundarstufen 1 und 2 kommen noch in diesem Jahr in die Klassenräume.

Das erste gemeinsame Projekt ist eine Anwendung für den Geografieunterricht der Klassen 5 bis 7, die sich an den aktuellen Lehrplänen orientiert und auf dem detaillierten Kartenmaterial des Stiefel Eurocart Verlags basiert. Neben physischen und politischen Karten sowie speziellen Themenkarten beinhaltet die die Anwendung eine umfangreiche Materialsammlung für die Unterrichtseinheiten zu Kartografie und Geologie. Durch die zusätzliche Einbindung zahlreicher interaktiver Übungen werden die Möglichkeiten des Whiteboards optimal ausgenutzt und eine attraktive Unterrichtsgestaltung ermöglicht. Weitere Lehrprogramme für interaktive Whiteboards werden ebenfalls noch dieses Jahr erscheinen.

www.stiefel-online.de/stiefel-lehrmittel | www.braingame.de

PODIUMSDISKUSSION AM FORUM BILDUNG

Whiteboards und digitale Lehrmittel, neue Wege aus der Bildungskrise?

Themengebiet: Bildung, Fachveranstaltung

Veranstaltungsart: Podiumsdiskussion

Datum: 15.10.2009; 17:45 - 18:30 Uhr

Veranstaltungsort: Messegelände, 4.2 B1424, Forum Bildung

Sprache: Deutsch

Themenüberblick

Immer mehr Bildungseinrichtungen in Deutschland Bildungseinrichtungen staten sich derzeit, nicht zuletzt aufgrund des Konjunkturpakets, mit interaktiven Whiteboards aus. Ist das lediglich Aktionismus oder bieten die Boards wirklich einen Ausweg aus der Bildungskrise? Wenn ja, welchen? Reicht es, einfach ein Whiteboard im Klassenraum zu installieren, oder braucht man auch die „richtigen“, digitalen Lehrmittel? Wie sieht es mit der Akzeptanz der Lehrkräfte für dieses neue Medium aus, wird bereits mit den Whiteboardtechnologien im Unterricht gearbeitet? Wird die didaktische Freiheit der Pädagogen durch die Technik eingeschränkt oder bietet sie vielmehr neue Möglichkeiten den Stoff wirkungsvoller zu lehren?

Die Veranstaltung, die Stiefel Eurocart gemeinsam mit dem Kooperationspartner braingame organisiert, versucht diese Fragen im Rahmen einer Podiumsdiskussion, die durch verschiedene, themenbezogene Beiträge inhaltlich ergänzt wird, kritisch zu betrachten. Um ein möglichst breites Bild über die Thematik gewinnen zu können, nehmen Teilnehmer aus allen relevanten Bereichen (Lehrer, Universitäten, Whiteboardhändler, Lehrmittelentwickler) an der Diskussion teil.

Die Veranstaltung klingt im Anschluss mit einem „bayerischen Abend“ bei Brotzeit und Bier aus.

Teilnehmer

- Prof. Dr. Markus Wacker, Experte für innovative Mensch-Maschine-Schnittstellen, Multitouch-Umgebungen etc., HTW Dresden
- Dr. Sami Rabieh, Initiative D21, Bereich Bildung, Berlin
- Olaf Kleinschmidt, Pädagoge und Medienexperte (Preisträger für innovativen Unterricht)
- Schaltung zur Stanford University, Bereich „innovative learning“
- Hauptmann A.D. Frithjof Gutekunst (Bundeswehr, einer der Väter der „DUH – Digitale Unterrichtshilfe“)
- Oliver Flade, Stiefel Group Europe, Öffentlichkeitsarbeit (Lehrmittelverlag und Generalvertrieb Europa für Qomo Hite Vision)
- Markolf Heimann, Geschäftsführer Braingame Publishing (Edutainmentexperte und Lernsoftwareentwickler)

- Moderation: Roman Müller, Produktmanager, Braingame Publishing

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen:

Roman Müller
Product Manager
Braingame Publishing GmbH
Sonnenberger Straße 14
65193 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 611 950400
Telefax: +49 (0) 611 9504016
Mobil: +49 151 50677954
E-Mail: roman.mueller@braingame.de
Internet: www.braingame.de

STIEFEL EURO CART AUF DEM BILDUNGSKONGRESS

Willkommen am Board – neue Wege aus der Bildungskrise

Der Lehrmittelverlag Stiefel Eurocart präsentiert auf dem Bildungskongress „Lernende Gesellschaft“ am 17. und 18.10.2009 sein ganzheitliches Konzept einer modernen Unterrichtsumgebung, *Stiefel interactive*. Es verbindet bedienerfreundliche Whiteboardtechnologie und unterrichtsunterstützende Lernsoftware und entspricht so dem Wunsch vieler Lehrkräfte nach einer Lösung, die einen leichten Einstieg in das Arbeiten mit Whiteboards ermöglicht. Der Aspekt der einfachen Bedienung wird auch im digitalen Lehrmittelprogramm des Verlags hervorgehoben, das den Lehrkräften ihre Unterrichtsgestaltung nicht „aufzwingt“ sondern vielmehr als Unterstützung gedacht ist. Als Partner des Bildungskongresses statet der Verlag die Veranstaltung mit Whiteboards aus und ist mit einem eigenen Stand vertreten.

Bildungskongress im Congress Center der Messe Frankfurt, Ebene C3
(17. und 18.10.2009)

www.stiefel-online.de/stiefel-lehrmittel



STIEFEL EURO CART UND QOMO HITE VISION AUF DEM EDUCATIONAL PUBLISHING PAVILION/EPP IN HALLE 4.2

Der Lehrmittelverlag Stiefel Eurocart und sein Kooperationspartner, der amerikanische Whiteboardhersteller Qomo Hite Vision, präsentieren auf dem EPP erstmals ihr ganzheitliches Konzept *Stiefel interactive* aus leicht bedienbarer Whiteboard-technologie und digitalen Lehrmitteln, das spezifisch für den Einsatz Whiteboard konzipiert ist. Es stellt die Lehrkräfte und die von ihnen vermittelten Lehrinhalte wieder in den Vordergrund. Die Whiteboardtechnologie von Qomo Hite Vision basiert auf Infrarottechnologie und besticht vor allem durch die bedienerfreundliche und auf das wesentliche konzentrierte Bediensoftware *Flow*. Auf dieses einfache Bedienprinzip abgestimmt hat die Stiefel Eurocart, die auch den europaweiten Generalvertrieb der Qomo-Technologie gewährleistet, verschiedene digitale Lehrmittel entwickelt, die hervorragend für den Einsatz am Whiteboard geeignet sind und gemeinsam mit den dem Qomo-Whiteboard und analogen, bildbasierten Lehrmitteln, wie Wandkarten, Lehrtafeln und Schreibunterlagen, das Konzept *Stiefel interactive* definieren.

Auf der Frankfurter Buchmesse sind Stiefel Eurocart und Qomo Hite Vision auf dem Educational Publishing Pavilion/EPP (Halle 4.2) mit einem gemeinsamen Stand vertreten, auf dem Qomo auch die zahlreichen Zubehörkomponenten seines aktuellen Whiteboardprogramms präsentiert.

www.stiefel-online.de/stiefel-lehrmittel | www.qomo.com



DIE GANZE WM AUF EINEN BLICK!

Stiefel Eurocart präsentiert den etwas anderen Spielplaner

Die WM 2010 in Südafrika ist für viele das wichtigste Ereignis des Jahres und dass nicht nur für Fußballfans. Alle fiebern diesem Ereignis entgegen und genauso wie die verschiedenen Nationalmannschaften bereiten sich auch die Fans aller Altersklassen akribisch auf das Turnier vor. Wie stellt der Trainer die Mannschaft auf, wer spielt wann gegen wen, wo liegen die Spielorte und wo ist das Mannschaftsquartier. Das sind die Fragen, die schon Wochen vor dem Anpfiff das ganze Land bewegen. Fahnen, Fanschals, Spielplaner und sogar Reiseführer von Südafrika werden in der heißen Phase zur notwendigen Grundausstattung gehören. Die Stiefel Eurocart GmbH, Europas größter Anbieter geographischer Wandkarten, hat mit dem Spielplaner *Wer wird Weltmeister?* ein Produkt entwickelt, das in ansprechender und übersichtlicher Form die wichtigsten WM-Infos auf einen Blick präsentiert.

Das Poster im Format 66 x 88 cm ist seit Juli 2009 auf dem Markt und kombiniert geographische Karteninformationen mit dem kompletten Spielplan und vielen weiteren wichtigen Informationen zum Turnier. So sind im oberen Teil die Spielorte und alle Stadien in einer detaillierten, physischen Landkarte Südafrikas markiert. Gleich darunter stehen die acht Gruppentabellen und der übersichtliche Spielplan, in dem alle Ergebnisse, vom Eröffnungsspiel am 11. Juni 2010 bis zum Finale in Johannesburg am 11. Juli 2010 eingetragen werden können. In der unteren Hälfte des Posters ist eine politische Weltkarte abgebildet, auf der man alle teilnehmenden Nationen und deren Landesflaggen findet. Informationen zu Turnierrekorden und den Gewinnern der vergangenen Meisterschaften sind ebenfalls auf dem WM-Spielplaner angegeben und runden das Bild ab.

Das Poster *Wer wird Weltmeister?* bietet also die ganze WM auf einen Blick. Es ist in Deutsch und Englisch sowie in gerollter als auch gefalzter Form (DIN 4) erhältlich und vereint die Idee eines übersichtlichen, anwenderfreundlichen Spielplaners mit dem allgemeinen Nutzen geographischer Karten.

Ohne gute Vorbereitung ist noch kein Team Weltmeister geworden. Mit dem etwas anderen Spielplaner *Wer wird Weltmeister?* hat man aber zumindest als Fan definitiv den Trainings- und WM-Wissensvorsprung an der Wand hängen.

www.stiefel-online.de/fachhandel



Poster – Wer wird Weltmeister? (Ausschnitt)

OPA HEINRICH

Kinderlieder zum Mitmachen

Opa Heinrich verkörpert die Idee, elementare Werte und Verhaltensregeln durch Musik die zum Mitmachen anregt, auf einfache, einprägsame Weise in den Herzen und Köpfen der Kinder zu verankern. Das Konzept basiert auf der fiktiven, comicbasierten Identifikationsfigur „Opa Heinrich“, die eine einfühlsame, verständnisvolle Opa-Funktion einnimmt und durch das „Gute Freunde Team“, Kinder verschiedener Geschlechter, Ethnien und Altersklassen, unterstützt wird. Diese fiktive Figur wird flankiert durch die „Live-Arbeit“ in Schulen, Kindergärten und Fußballcamps, die seit Sommer 2008 durch den Initiator Heinrich Stiefel (Preisträger des Deutschen Kinderpreises 2007 und im „richtigen Leben“ Geschäftsführer der Stiefel Group Europe) geleistet wird. Das Wichtigste an dieser Idee sind die Textinhalte der einzelnen Musikstücke, die stets Themen wie Freundschaft, Zusammenhalt, Fairness, Mitgefühl, Ehrlichkeit, Gewaltlosigkeit, Nächstenliebe, Zielstrebigkeit etc. behandeln und durch ihr leichtverständliches Arrangement und die antreibende Instrumentierung zum Mitmachen motivieren und die Integration fördern.

Die wichtigste Zielgruppe von Opa Heinrich bilden Kinder im Vor- und Grundschulalter, für die einfache, eingängige Melodien und Liedtexte, von Opa Heinrich und seinem „Gute Freunde Team“ entwickelt werden. Die Lieder werden von einem Kinderchor eingesungen, basieren melodisch zum großen Teil auf bekannten Volksweisen und sind einfach instrumentiert. Die Musik-CDs dieser Reihe umfassen immer Karaokeversionen aller Stücke, ein illustriertes Liederbuch und ein Poster, das den behandelten Themenkreis auch als Bild in die Kinderzimmer und Klassenräume bringt.

Eine weitere Gruppe bilden Jugendliche und „Junggebliebene“. Hier erreicht Opa Heinrich die Hörer über das übergeordnete Thema Sport (vor allem Mannschaftssport), weil dort Werte von sehr großer Bedeutung sind und der Sport immer auch ein Abbild der zeitgenössischen Gesellschaft ist. Die motivierenden Lieder sind im Vergleich zu dem Kinderprogramm viel aufwendiger produziert und fördern die Freude am Sport und stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl von Spielern und Fans, weil sie alle zum Mitsingen anregen.

Ein integraler Bestandteil des Projekts ist die enge Kooperation mit dem Berliner Kinderradiosender Radio Teddy, wo zweimal täglich „Opa Heinrichs guter Gedanke des Tages“ ausgestrahlt wird. Das Projekt Opa Heinrich wurde durch die Focus Schule Redaktion mit dem „Gute Aktion Siegel“ ausgezeichnet.



Besuchen Sie Opa Heinrichs Messestand in Halle 3.0 Stand G 336.

www.opaheinrich.de | www.stiefel-online.de | www.radioteddy.de

STIEFEL GROUP EUROPE

Innovation in Bildern

Die Stiefel Group Europe ist eine international agierende Unternehmensgruppe, die in 16 Gesellschaften organisiert ist und über 300 Mitarbeiter in acht europäischen Ländern beschäftigt (D, A, I, CZ, H, RO, PL, K). Die Kernwerte des Unternehmens mit Stammsitz im bayerischen Lenting (bei Ingolstadt) sind Kundennähe, Innovation und Kompetenz. Sie ziehen sich wie ein roter Faden durch die 27-jährige Firmenhistorie des von Heinrich Stiefel und seinem Sohn Bernhard Stiefel geführten Unternehmens und stehen hinter dem Leitspruch „Innovation in Bildern“. In Deutschland gehören der Unternehmensgruppe, die 2008 einen Jahresumsatz von rund 25 Millionen Euro erwirtschaftet hat, vier Firmenzweige an. Die Großformatdruckerei Stiefel Digitalprint GmbH, das Werbetechnikunternehmen Stiefel Licht und Technik GmbH, der (Schul-)Wandkartenhersteller Stiefel Eurocart GmbH und der Lehrmittelverlag Steinberger Verlag GmbH.

Der Unternehmenszweig Stiefel Digitalprint GmbH gehört mit seinen 27 Druck- und Lackiermaschinen im Bereich des großformatigen Digitaldrucks zu den führenden Dienstleistern im deutschsprachigen Raum. Diese besondere Form des Drucks ermöglicht großdimensionale Werbedrucke und Gebäudeverhängungen, die immer mehr das Bild europäischer Städte prägen. Von Bannern und Netzvinyl über Folien, Stoffe und Papier bis hin zu Plattenmaterialien kann Stiefel Digitalprint die gesamte Bandbreite im XXL-Druck abdecken. Ein weiteres Tätigkeitsfeld ist die Produktion von Werbemitteln mit Kartenmotiven.

Die Stiefel Eurocart GmbH ist einer der führenden europäischen Hersteller für Wandkarten, Lehrtafeln und Karten für die Büroorganisation. Jeder ist irgendwann in seinem Leben mit hoher Wahrscheinlichkeit einmal einer Weltkarte, einer Postleitzahlenkarte, einer Schreibunterlage mit dem Motiv der neuen deutschen Rechtschreibung oder anderen Produkten des Verlages begegnet. Dieses klassische Programm verbindet das Unternehmen über das didaktische Konzept der „Lernumgebung des 21. Jahrhunderts“ mit selbsterstellter Lernsoftware und einem modernen interaktiven Whiteboard. Mittlerweile konnte die herausragende Stellung auf dem Gebiet der Wandkartenproduktion, die das Unternehmen in vielen Ländern Europas im Schulbereich einnimmt, auch auf den Handelsbereich übertragen werden.

Die Steinberger Verlags GmbH entwickelt und produziert Schullehr- und Bildtafeln für nahezu alle Unterrichtsfächer an deutschsprachigen Schulen. Die Schwerpunkte dieses Lehrmittelverlages liegen dabei auf den Themenbereichen Sprachen und Naturwissenschaften.



Mitarbeiter der Stiefel Group Europe im Stammsitz Lenting

Auszeichnungen

Deutscher Kinderpreis 2007 für das wertevermittelnde Liederbuch „Singen macht das Leben froh“

DRUCK&MEDIEN AWARD 2007 als beste Digitaldruckerei des Jahres

Bayerns Best 50 Preis 2006 und 2008 für herausragende Steigerung in Umsatz und Mitarbeiterzahl

Guinnessbucheintrag 2008 für die größte auf Papier gedruckte Landkarte

Guinnessbucheintrag 2009 für die größte auf Papier gedruckte Landkarte

FESPA Digital Platinum Award für das beste Digitaldruckprojekt 2009



Würdigung Umsatz- und Mitarbeiterwachstum



Digitaldruckerei des Jahres



Preisträger 2007



Würdigung Umsatz- und Mitarbeiterwachstum



Guinness Weltrekord – größte Landkarte in Papier



FESPA Digital Platinum Award

COMPANY-PROFILE

Stiefel Group Europe – Innovation in Pictures

Stiefel Group Europe is a pan-European operating Publishing Company, located in Lenting (Germany). The founder Heinrich Stiefel once created the motto: “innovation in pictures”, which defines the 27 years of the successful company history. The group of companies is subdivided in three independent segments: Stiefel Eurocart GmbH, Steinberger Verlag GmbH and Stiefel Digitalprint GmbH.

Stiefel Eurocart is the leading manufacturer of wall maps, wall charts, charts for office organisation and advertising material with map-motives. Nowadays this outstanding market position could be conferred to the whole of Europe. The independent establishments in Czechia, Austria, Italy, Hungary, Romania, Poland and Slovakia are also outstanding in their own national markets.

Steinberger Verlag develops and produces wall and picture charts for nearly every school subject of German speaking schools.

Since 1996 the digital print company Stiefel Digitalprint is an integral part of the Stiefel Group Europe. It is one of the leading service providers in large format printing in Germany and Austria. The big advantage of digital print in comparison to traditional serigraphy is on the one hand the enormous speed and the great capacity of workflow and on the other hand the fact that you can print everything on nearly every material. The 27 digital-printing and varnishing machines of Stiefel Digitalprint are state of the art, so you can get high-class quality results in such fields from industrial standard large banners up to showroom-ceiling hangers, trade convention wall displays and many other applications, without any delay. Stiefel Digitalprint can proudly claim to be the winner of the German DRUCK&MEDIEN Award 2007 and FESPA DIGITAL AWARD for the Digitalprint of the Year 2009.

Indeed it is a fact that after 27 years of success the Stiefel Group Europe and its motto „innovation in pictures” looks straight forward to an encouraging future.

www.stiefel-online.de